

REGOLAMENTO SPONSORIZZAZIONI

TITOLO I

Riferimenti e principi generali

Articolo 1 - Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intendono:

- a) per “Sponsorizzazione” la relazione a carattere di accordo negoziale tradotta in un contratto atipico a prestazioni corrispettive con funzione di pubblicità, nel quale lo sponsor può rendere la propria prestazione mediante corrispettivo in denaro oppure con esecuzione di forniture di beni, prestazione di servizi o realizzazione di lavori;
- b) per “Sponsorizzazione pura finanziaria”: la sponsorizzazione dove il contributo di un soggetto (Sponsor) a favore di Mediaterraneo Servizi S.R.L. (Sponsee) è costituito esclusivamente da una somma di denaro;
- c) per “Sponsorizzazione tecnica”: la sponsorizzazione dove il contributo di un soggetto (Sponsor) a favore di Mediaterraneo Servizi S.R.L. (Sponsee) è costituito dalla realizzazione di lavori o dalla prestazione di servizi o forniture;
- d) per “Sponsor” il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde finanziamenti o altre utilità ad altro soggetto, veicolatore a fini pubblicitari del segno distintivo individuato dallo sponsor stesso;
- e) per “Sponsee” il soggetto sponsorizzato che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor in modi previsti da contratto;
- f) per “Mediaterraneo Servizi S.R.L.”, la società *in house* del Comune di Sestri Levante, che assume il ruolo di soggetto sponsorizzato in un contratto di sponsorizzazione;
- g) per “Logo”, “Marchio” o “Segno distintivo” le rappresentazioni grafiche o le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo sponsor come elemento illustrativo della propria attività o del proprio ruolo commerciale, da veicolare a fini pubblicitari;
- h) per “Codice dei contratti pubblici”, il D. Lgs. 36/2023;

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante

Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)

info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it

mediaterraneo

PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO

- i) per “Esclusiva generale”, la correlazione tra sponsor e iniziativa o attività definita in modo esclusivo a favore dello stesso, senza possibilità di altre sponsorizzazioni;
- j) per “Esclusiva commerciale”, la correlazione tra sponsor e iniziativa o attività definita in modo esclusivo a favore dello stesso per il particolare settore commerciale in cui il medesimo opera, con possibilità di altre sponsorizzazioni riferite ad altri settori commerciali;
- k) per “Spazio pubblicitario”: lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dallo sponsor.

Articolo 2

Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento costituisce strumento normativo attuativo dell'articolo 134 del D. Lgs. 36/2023, disciplinando l'acquisizione e la gestione delle sponsorizzazioni, intese come le relazioni a carattere di accordo negoziale tradotte in un contratto atipico a prestazioni corrispettive con funzione di pubblicità, da parte di Mediaterraneo Servizi S.R.L., operando come soggetto sponsorizzato - sponsee.
2. Le disposizioni del presente Regolamento sono finalizzate a definire una disciplina organica delle iniziative di sponsorizzazione allo scopo di assicurare il rispetto della normativa vigente ed i principi di efficienza, trasparenza, buon andamento e imparzialità che regolano l'attività della Pubblica Amministrazione.
3. Mediaterraneo Servizi S.R.L., operante come sponsee, procede all'acquisizione di sponsorizzazioni da parte di qualificati soggetti privati e/o pubblici, al fine di ottenere miglioramenti economicamente apprezzabili della qualità dei servizi da essa erogati, sostegno allo sviluppo di progettualità, ed iniziative innovative, nonché al fine di acquisire risorse utili per realizzare risparmi di spesa.
4. Mediaterraneo Servizi SRL perviene all'acquisizione di sponsorizzazioni sulla base di accurate valutazioni di natura economica e tecnica.
5. Nella formalizzazione dei contratti di sponsorizzazione, Mediaterraneo Servizi SRL e l'altra parte contraente assumono come riferimento il principio per cui le obbligazioni assunte dal soggetto sponsorizzato hanno piena natura patrimoniale, con riferimento a quanto previsto dall'art.1174 del Codice Civile.

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante

Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)

info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it



mediaterraneo

PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO

Articolo 3

Profili generali di disciplina dei contratti di sponsorizzazione nei quali Mediaterraneo Servizi S.R.L. opera come soggetto sponsorizzato – sponsee

1. Mediaterraneo Servizi S.R.L. stipula contratti di sponsorizzazioni nei quali interviene con il ruolo di soggetto sponsorizzato - sponsee, in relazione progetti, iniziative, interventi per i quali intende acquisire risorse qualificate o significativo sostegno alle proprie attività di sviluppo delle finalità statutarie.
2. Nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione nei quali opera come soggetto sponsorizzato – sponsee, Mediaterraneo Servizi S.R.L. definisce clausole contrattuali regolanti le proprie prestazioni per la veicolazione di segni distintivi dello sponsor secondo principi di compatibilità e coerenza con le proprie capacità organizzative, nonché secondo termini di esatta configurazione economica rispetto ai valori della sponsorizzazione complessivamente intesi.
3. L'individuazione dei qualificati soggetti scelti da Mediaterraneo Servizi S.R.L. come sponsor di propri progetti, iniziative od interventi, è da questa effettuata mediante specifici provvedimenti, sia con riferimento alle procedure di selezione, sia con riguardo ai casi nei quali il rapporto si forma sulla base del recepimento delle manifestazioni di interesse spontanee.

TITOLO II

Regolazione dei possibili conflitti di interesse e condizioni particolari relative alle sponsorizzazioni

Articolo 4

Conflitti di interesse

1. Mediaterraneo Servizi S.R.L. non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistano conflitti di interesse determinanti contrasto tra la propria attività istituzionale e le attività dello sponsor stesso, o il particolare segno distintivo dal medesimo utilizzato nell'ambito della sponsorizzazione.

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante
Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)
info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it

mediaterraneo

PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO

2. Gli elementi che possono causare conflitti di interesse rappresentano causa di esclusione di proposte di sponsorizzazione da confronti concorrenziali o di mancata valutazione delle stesse in relazione a manifestazioni di interesse spontanee.
3. Mediaterraneo Servizi S.R.L. e lo sponsor definiscono nel contratto procedure per la risoluzione di eventuali conflitti di interesse verificabili nel periodo di sviluppo della sponsorizzazione.
4. In ogni caso Mediaterraneo Servizi S.R.L. non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussistano elementi comportanti potenziali conflitti di interesse o qualora lo sponsor abbia in corso un contenzioso con Mediaterraneo Servizi S.R.L.

Articolo 5

Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive

1. Mediaterraneo Servizi S.R.L. rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione o recede dal contratto eventualmente sottoscritto al ricorrere delle seguenti circostanze:
 - a) l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;
 - b) l'oggetto della veicolazione pubblicitaria è un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria;
 - c) nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo sponsor possono recare un pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative di Mediaterraneo Servizi S.R.L.;
 - d) la sponsorizzazione è inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Articolo 6

Regolazione dell'esclusiva generale o delle esclusive commerciali

1. Mediaterraneo Servizi S.R.L. definisce il rapporto con lo sponsor sulla base di clausole di esclusiva generale o commerciale, qualora ritenga che tali disposizioni contrattuali possano risultare utili per sollecitare profili concorrenziali finalizzati al reperimento di maggiori risorse o alla presentazione di proposte di sponsorizzazione maggiormente significative.

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante
Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)
info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it

mediaterraneo

PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO

2. In relazione a quanto previsto dal precedente comma 1:

- a) la clausola di esclusiva generale comporta la formalizzazione del rapporto con un unico soggetto in veste di sponsor;
- b) la clausola di esclusiva commerciale comporta la formalizzazione di più rapporti di sponsorizzazione con soggetti in veste di sponsor, ciascuno individuato come controparte principale ed unica per una specifica categoria merceologica o di attività.

3. Mediaterraneo Servizi S.R.L. evidenzia la sussistenza o l'assenza di clausole di esclusiva generale o commerciale nelle procedure preliminari alla stipulazione di un contratto di sponsorizzazione, specificando gli eventuali criteri per la valutazione di proposte concorrenti.

Articolo 7

Corrispettivo delle sponsorizzazioni

1. I contratti di sponsorizzazione nei quali Mediaterraneo Servizi S.R.L. è parte possono prevedere a titolo di corrispettivo dovuto dallo sponsor:

- a) somme di denaro;
- b) forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura dello sponsor.

2. In caso di operazioni permutative, si assume quale controvalore monetario del contratto il valore di mercato della fornitura dei beni, dei servizi o dei lavori, effettuati dallo sponsor.

TITOLO III

Procedure per l'acquisizione di sponsorizzazioni

Articolo 8

Procedure per l'acquisizione di sponsorizzazioni di valore inferiore a € 40.000

1. Mediaterraneo Servizi S.R.L. acquisisce sponsorizzazioni di valore unitario inferiore a 40.000 euro recependo proposte spontanee dei potenziali sponsor, sostenute da adeguata descrizione della sponsorizzazione.

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante
Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)
info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it

mediaterraneo

PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO

Mediaterraneo Servizi SRL pubblica sul proprio sito il programma, sempre aggiornato, delle iniziative, degli eventi e delle attività sponsorizzabili. In particolare sul sito istituzionale viene messo a disposizione apposito modulo per inoltrare l'offerta di partecipazione spontanea.

Procedure per l'acquisizione di sponsorizzazioni di valore superiore a € 40.000

2. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet di Mediaterraneo Servizi S.R.L., per almeno 15 giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 94, 95, 96, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici.

Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori.

Mediaterraneo Servizi - S.R.L. a socio unico
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Sestri Levante
Palazzo Negrotto Cambiaso - Via Portobello, 14 - Sestri Levante (GE)
info@mediaterraneo.it - mediaterraneo@pec.it